

## Branschöverenskommelse ansvarsfull och restriktiv försäljning av diklofenak gel

Diklofenak gel är ett läkemedel som kan vara lämpligt för egenvårdsbehandling av lokala smärttillstånd av lätt till måttlig intensitet i samband med muskel- och ledsador, t ex sportskador. Som för alla läkemedel finns det också tillfällen då läkemedlet ska undvikas, t.ex. vid känd överkänslighet eller under tredje trimestern av en graviditet.

Diklofenak är även ett läkemedel med känd miljöpåverkan. Miljöpåverkan uppstår vid användningen eftersom substansen är svårnedbrytbar och de flesta reningsverk inte kan rena avloppsvatten innehållande diklofenak. Diklofenak i gelform smörjes på huden och överbliven gel riskerar att sköljas bort med tvättvatten och hamna i naturen.

Diklofenak gel bör av ovanstående skäl säljas efter rådgivning av eller information från utbildad personal. Alla kunder på apotek söker inte själv kontakt för rådgivning. För att apoteken i Sverige på bästa sätt ska kunna ge rådgivning till de kunder som behöver läkemedlet och samtidigt säkerställa att det på grund av den negativa påverkan som den kan ha på människa och miljö inte används felaktigt så har apoteksbranschen fattat följande gemensamma överenskommelse. Överenskommelsen börjar gälla den 1 mars 2023 och gäller både vid försäljning vid öppenvårdsapotek (fysisk detaljhandel) och e-handel.

### Förvaring ska ske så att produkten inte är gripbar

Samtliga produkter innehållande den aktiva substansen diklofenak ska förvaras på apoteken så att kunden inte själv kan plocka produkten. Produkten ska endast tillhandahållas efter att kunden efterfrågat den. Om information om produkten finns i apoteket eller på apotekets hemsida ska information om läkemedlets miljöpåverkan alltid finnas med. Texten som ska användas är "diklofenak påverkar miljön negativt och bör användas med eftertanke".

### Kunden ska få information inför köpbeslut

När en kund efterfrågar diklofenak gel ska kunden alltid få information om diklofenak enligt särskilt framtagen informationstext innan kunden fattar köpbeslutet. Vid e-handel ska kunden bekräfta att den tagit del av informationen. Informationen gäller miljöpåverkan, rådgivning kring användningen samt hantering av överbliven produkt.

Beslutat på styrelsemöte 7e juni 2022